

2021年10月～2022年3月 基本番組種別・放送時間・CM放送時間

2022.3 編成部

■ 該当調査期間

2021年10月第3週…10月11日(月) ～ 10月17日(日)
 2021年11月第3週…11月15日(月) ～ 11月21日(日)
 2021年12月第3週…12月13日(月) ～ 12月19日(日)
 2022年 1月第3週… 1月10日(月) ～ 1月16日(日)
 2022年 2月第3週… 2月14日(月) ～ 2月20日(日)
 2022年 3月第3週… 3月14日(月) ～ 3月20日(日)

種別		合計放送時間(分)	比率(%)
報道		5,209	9.0
教育		6,580	11.3
教養		12,233	21.0
娯楽		8,652	14.9
その他	通信販売	25,081	43.1
	その他	407	0.7
総放送時間		58,162	
CM総量		7,271	12.5

※「教育10%以上、教養20%以上を確保すること」が、放送法の電波法関係審査基準、ならびに地上デジタルテレビジョン放送局の免許及び再免許方針によって求められている。

※「週間のCMの総量は、総放送時間の18%以内とする」ことが日本民間放送連盟放送基準で定められている。