

2024年10月～2025年3月 基本番組種別・放送時間・CM放送時間

2025.3 編成部

■ 該当調査期間

2024年10月第3週…10月14日(月) ～ 10月20日(日)
 2024年11月第3週…11月11日(月) ～ 11月17日(日)
 2024年12月第3週…12月16日(月) ～ 12月22日(日)
 2025年1月第3週…1月13日(月) ～ 1月19日(日)
 2025年2月第3週…2月10日(月) ～ 2月16日(日)
 2025年3月第3週…3月10日(月) ～ 3月16日(日)

種別		合計放送時間(分)	比率(%)
報道		6,359	10.8
教育		6,571	11.2
教養		11,848	20.1
娯楽		7,493	12.7
その他	通信販売	26,328	44.7
	その他	252	0.5
総放送時間		58,851	
CM総量		6,762	11.5

※「教育10%以上、教養20%以上を確保すること」が、放送法の電波法関係審査基準、ならびに地上デジタルテレビジョン放送局の免許及び再免許方針によって求められている。

※「週間のCMの総量は、総放送時間の18%以内とする」ことが日本民間放送連盟放送基準で定められている。