

2025年04月～年09月 基本番組種別・放送時間・CM放送時間

2025.9 メディア編成部

■該当調査期間

2025年4月	第3週	4月21日 (月)	～	4月27日 (日)
2025年5月	第3週	5月19日 (月)	～	5月25日 (日)
2025年6月	第3週	6月16日 (月)	～	6月22日 (日)
2025年7月	第3週	7月21日 (月)	～	7月27日 (日)
2025年8月	第3週	8月18日 (月)	～	8月24日 (日)
2025年9月	第3週	9月15日 (月)	～	9月21日 (日)

種別		合計放送時間 (分)	比 率 (%)
報 道		6,376	10.6 %
教 育		6,740	11.2 %
教 養		12,162	20.2 %
娛 楽		7,726	12.8 %
その他	通信販売	25,354	42.1 %
	その他	1,917	0.5 %
総放送時間		60,275	
CM総量		6,797	11.3 %

※ 「教育10%以上、教養20%以上を確保すること」が、放送法の電波法関係審査基準、ならびに地上デジタルテレビジョン放送局の免許及び再免許方針によって求められている。

※ 「週間のCMの総量は、総放送時間の18%以内とする」ことが日本民間放送連盟放送基準で定められている。