

2025年10月～2026年3月 基本番組種別・放送時間・CM放送時間

2026.4 編成部

■該当調査期間

2025年10月第3週…10月20日(月) ～ 10月26日(日)
 2025年11月第3週…11月17日(月) ～ 11月23日(日)
 2025年12月第3週…12月15日(月) ～ 12月21日(日)
 2026年1月第3週…1月19日(月) ～ 1月25日(日)
 2026年2月第3週…2月16日(月) ～ 2月22日(日)
 2026年3月第3週…3月16日(月) ～ 3月22日(日)

種別		合計放送時間(分)	比率(%)
報道		6,260	10.4
教育		7,522	12.4
教養		12,079	20.0
娯楽		7,054	11.7
その他	通信販売	25,111	41.5
	その他	2,457	4.1
総放送時間		60,483	
CM総量		6,762	11.2

※「教育10%以上、教養20%以上を確保すること」が、放送法の電波法関係審査基準、ならびに地上デジタルテレビジョン放送局の免許及び再免許方針によって求められている。

※「週間のCMの総量は、総放送時間の18%以内とする」ことが日本民間放送連盟放送基準で定められている。